

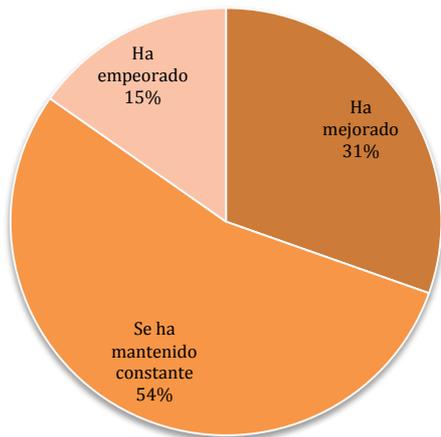
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

II SEMESTRE 2013

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Predomina el optimismo sobre la situación económica, sobre todo en lo que se refiere a las expectativas a seis meses.
- No se perciben riesgos de deflación, la apuesta mayoritaria es por el mantenimiento del nivel de precios.
- No se esperan aumentos significativos del nivel de inversión.
- Agricultura y turismo son los sectores con una mejor valoración sobre su situación actual.
- Las dificultades de financiación y la debilidad de la demanda son las principales restricciones al crecimiento.
- Durante la crisis han aumentado las dificultades de empresas y familias para acceder a la financiación.

1. Situación Económica

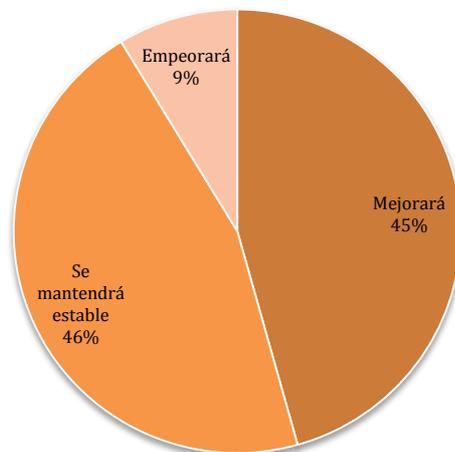


Actual

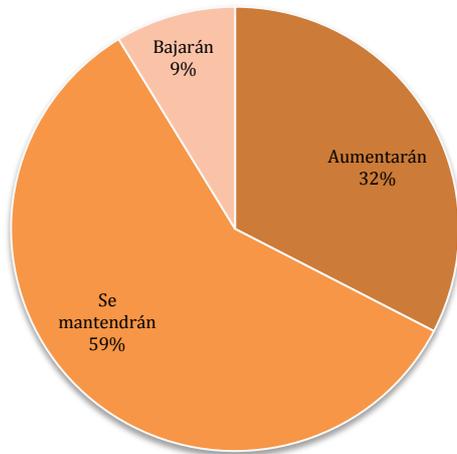
Un 31 % de los economistas almerienses encuestados opina que la situación mejoró durante el cuarto trimestre del año, frente a un 15 % que se muestra pesimista al respecto. La mayoría opina que se mantendrá la situación actual (54%).

Perspectivas

Con respecto al futuro inmediato, los próximos seis meses, un amplio 45 % de los economistas encuestados se muestra optimista, señalando que la situación mejorará. El pesimismo cae aquí al 9 %. Por su parte, el 46 % piensa que se mantendrá estable.



2. Precios e inversión

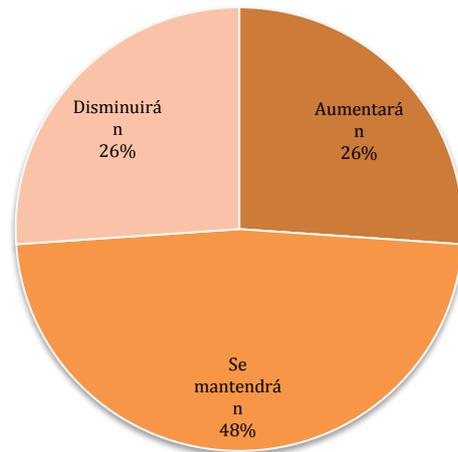


Precios

En lo que se refiere a los precios, los economistas almerienses opinan mayoritariamente que se mantendrán estables (59 %), aunque un 32 % cree que subirán.

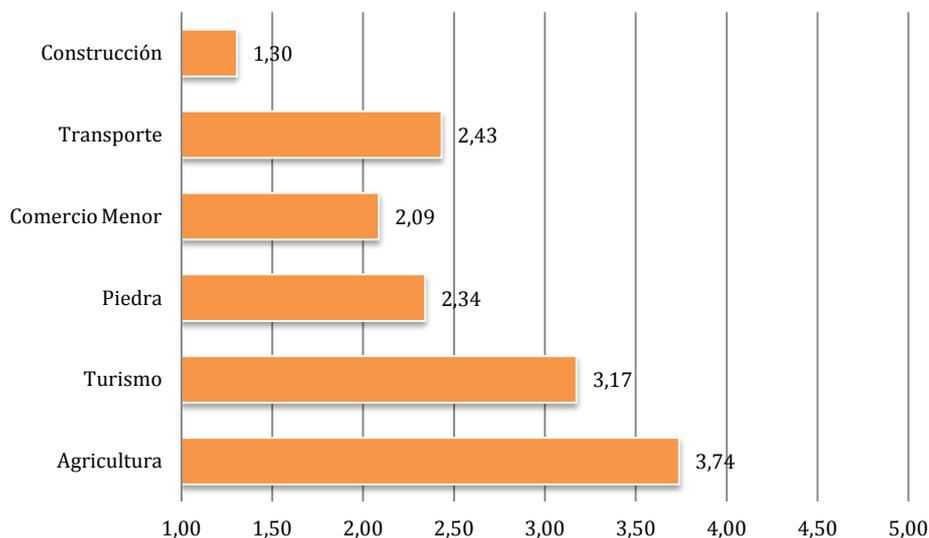
Inversión

Algo similar sucede con los niveles de inversión de las empresas. El 48 % cree que se mantendrán los niveles de inversión actuales. El resto se distribuye de forma idéntica entre los que opinan que aumentará y los que creen que se reducirá.



3. Situación de los sectores

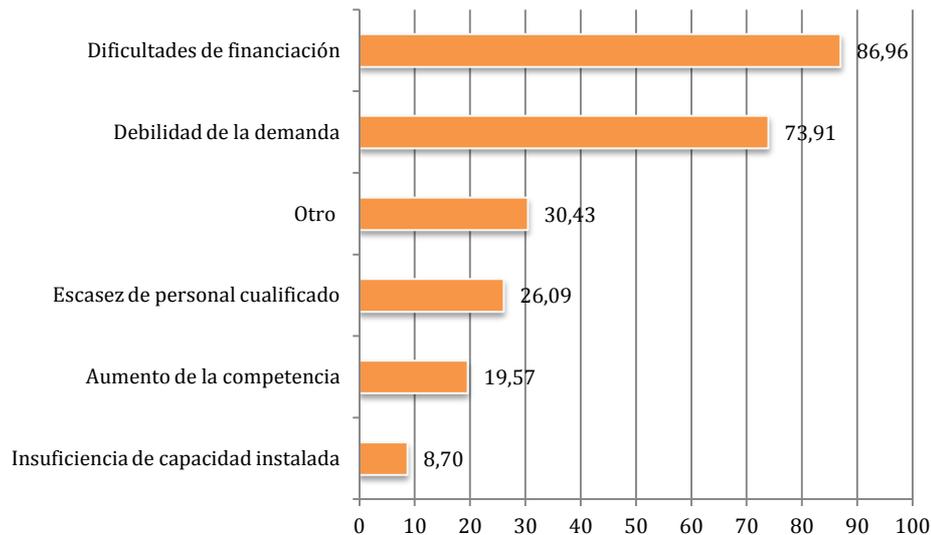
Sobre los principales sectores productivos de la provincia, se ha pedido a los colegiados que opinen sobre la situación de los mismos mediante una escala de 1 a 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena. Parece evidente que los economistas están muy convencidos de la fortaleza de agricultura y turismo, mientras que la puntuación media de la construcción es muy baja, lo que indica que casi todos opinan que su situación es muy mala.



4. Dificultades para el crecimiento

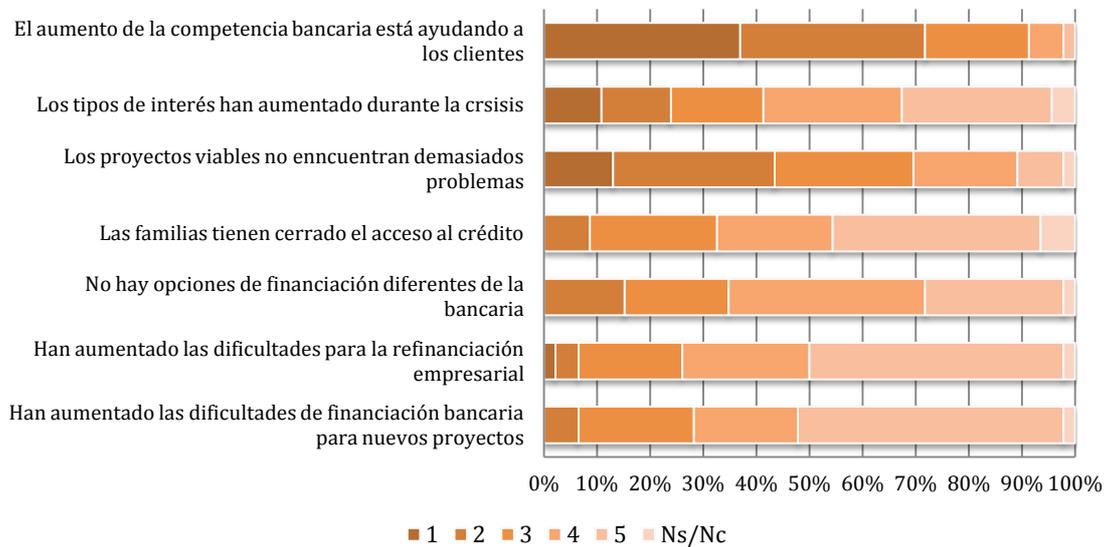
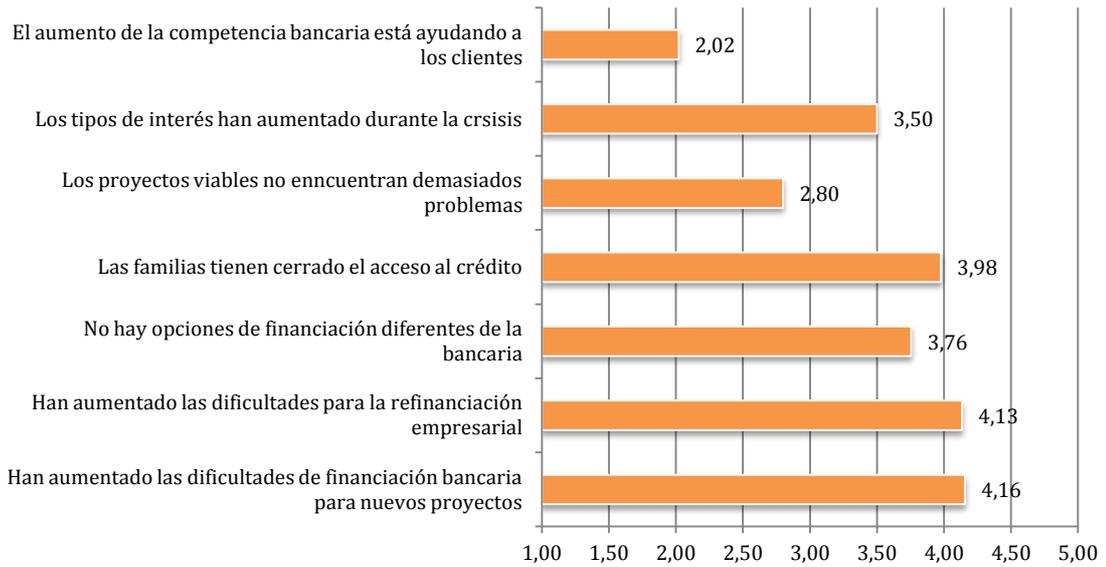
Al ser preguntados por las principales dificultades que encuentra el crecimiento en la provincia, el 86,9 % opina que son las financieras las que más agobian a las empresas almerienses. El segundo gran limitante sería la propia debilidad de la demanda, 73,9 %. Estas dos circunstancias, por otra parte, son circunstancias derivadas directamente de la crisis económica, que hunde sus raíces en el sector inmobiliario y en la debilidad del sector financiero por la depreciación de los activos usados como garantías..

El resto de los problemas propuestos no alcanza porcentajes significativos, y dentro del capítulo "otros" el más mencionado ha sido el elevado desempleo (3 veces).



5. Financiación bancaria

En esta primera oleada del Barómetro se ha preguntado a los economistas colegiados sobre su grado de acuerdo con diferentes afirmaciones relacionadas con la financiación. El mayor grado de acuerdo se produce en aquellas afirmaciones que plantean un escenario de restricción financiera, indicando un aumento general de las dificultades de acceso al crédito. En un segundo nivel se encontrarían afirmaciones relacionadas con las escasas opciones de financiación no bancaria o el aumento de los tipos de interés. Finalmente, el menor grado de acuerdo se produce con respecto a las afirmaciones que hablan de mejoras para los usuarios y a la facilidad de financiar buenos proyectos.



6. Datos de la muestra

La encuesta se realizó online, entre los días 27 de diciembre de 2013 y 10 de enero de 2014. Se obtuvieron 46 respuestas válidas.

El estudio ha sido realizado por los colegiados D. David Uclés y D. Jorge Tarifa.

Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

Sexo		
Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombre	33	71,74%
Mujer	13	28,26%
Sin respuesta	0	0,00%
No mostrada	0	0,00%

Edad		
Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	7	15,22%
De 31 a 40	16	34,78%
De 42 a 50	17	36,96%
De 51 a 60	3	6,52%
61 o más años	3	6,52%
Sin respuesta	0	0,00%
No mostrada	0	0,00%

Sector			
	Opción	Cuenta	Porcentaje
	Por cuenta propia	24	52,17%
	Por cuenta ajena sector privado	14	30,43%
	Por cuenta ajena sector público y otros	8	17,39%
	Sin respuesta	0	0,00%
	No mostrada	0	0,00%